

[005] Šesť rád ako vytvoriť internetový obchod

Čo je internetový obchod?

Je to špeciálny **typ webového sídla**, v ktorom si zákazník môže vybrať tovar, naložiť ho do virtuálneho košíka a zaplatiť. Spravidla je **poskytnutý prostredníctvom** tvojej vlastnej **domény**, ktorá sedí s názvom tvojej firmy či produktov. Hovoríme mu aj e-shop. Ak zvažuješ založenie internetového obchodu, neprehliadni týchto 6 cenných rád:

1. Dobrý produkt = dobrá identita = dobrá doména

Čo najskôr si zvol a zaregistruj svoju doménu, aby sa tvoj internetový obchod spájal s tebou a tvojimi službami či produktmi. Neskôr už môže byť tebou vytipovaná doména obsadená a získať práva nebude ľahké, ani lacné.

2. Preskúmaj svoje možnosti

Internetový obchod si môžeš dať **naprogramovať na mieru** alebo **kúpiť šablónu** či **celú aplikáciu**. Popremýšľaj, ktorá z týchto alternatív je pre teba najvhodnejšia vzhľadom k tvojim skúsenostiam a možnostiam.

3. Internet nepozná hranice

Nezabudni svojmu obchodu pridať minimálne jednu **jazykovú mutáciu**. Tá zvyšuje šance na úspech, resp. **úspešný nákup!** Ak neovládaš cudzí jazyk, pomôže ti akýkoľvek online prekladací nástroj. Oplatí sa však dať si preklad potom skontrolovať.

4. Dbaj na vzhľad a použiteľnosť

Klienta nalákaš napríklad aj na pekný dizajn, preto odporúčame venovať značnú pozornosť **grafike**. Tvoj e-shop by ale mal byť najmä **používateľsky jednoduchý**. Zákazník chce nakupovať rýchlo a **efektívne**.

5. Dôvera buduje vzťahy

Návštevníci tvojho e-shopu by sa mali dozvedieť všetko potrebné: obchodné meno, kontakt, všeobecné obchodné podmienky, reklamačný poriadok, spôsoby platby či spôsoby doručenia a vrátenia tovaru atď. Toto všetko prispieva ku **kredibilitate** tvojho e-shopu a zvyšuje šance na úspech.

6. Responzívny web

Väčšina nákupov sa dnes realizuje prostredníctvom smartfónov. Webstránky je preto nutné **prispôsobiť prehliadačom, displejom a rozmerom týchto zariadení**. To je responzivnosť. Ak budeš tvoriť e-shop pomocou šablóny, myslí na to. Našťastie je väčšina šablón vopred naprogramovaná aj pre responzivnosť.

*Dnes je pre uľahčenie práce s internetovým obchodom naprogramovaných aj množstvo doplnkov (tzv. **pluginov**). Plugin je softvér, ktorý **rozširuje funkcionality šablóny**. Vďaka nemu môžeš pridávať na svoj web množstvo funkcií **bez znalosti programovania**.*

Rada na záver: Rátaj s tým, že sa možno v budúcnosti rozrastieš a tak si vyber riešenie, ktoré znesie tento nápor. Ak plánuješ mať klientsku zónu a v nej osobné údaje, myslí na vhodné bezpečnostné riešenie.