

## Metodika hodnotenia projektov

### Hodnotiace kritériá: VÝZVA PRE VEĽKÉ PROJEKTY 2026

#### PROCES HODNOTENIA:

Na zabezpečenie transparentnosti hodnotenia projektov bude celý proces pozostávať:

1. z formálnej kontroly projektov, ktoré zabezpečí Nadácia Pontis,
2. samostatného bodového hodnotenia projektov prostredníctvom hodnotiteľov,
3. slovného hodnotenia projektov na spoločnom stretnutí hodnotiteľov s následným hlasovaním o jednotlivých projektoch,
4. potvrdením schválených projektov Ministerstvom investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie Slovenskej republiky.

#### 1. FORMÁLNA KONTROLA PROJEKTOV

- 1.1. Nadácia Pontis v lehote do 10 pracovných dní od uplynutia lehoty na predkladanie žiadostí stanovenej vo výzve uskutoční formálnu kontrolu doručených žiadostí. Cieľom formálnej kontroly žiadostí je zistiť, či sú splnené podmienky na zaradenie žiadosti do ďalšieho kola hodnotiaceho procesu.
- 1.2. Nadácia Pontis je povinná odmietnuť žiadosť najmä v nasledovných prípadoch:
  - a) nemá vyplnené všetky polia vo formulári,
  - b) žiadosť bola podaná v rozpore s výzvou,
  - c) žiadosť predloží žiadateľ, ktorý nie je oprávnený vykonávať činnosť o podporu ktorej žiada, alebo v čase podania žiadosti nedisponuje všetkými oprávneniami/povoleniami, ktoré sú vyžadované na vykonávanie takejto činnosti,
  - d) termín realizácie projektu nie je v súlade s článkom IV. Výzvy,
  - e) bola podaná po lehote na predkladanie žiadostí stanovenej vo Výzve,
  - f) neobsahuje povinné prílohy,
  - g) obsahuje neoprávnené výdavky uvedené v článku V. ods. 3 Výzvy,

- h) obsahuje čestné vyhlásenie, ktoré nie je úradne overené, alebo nie je podpísané úplnou časovou pečiatkou a úplným podpisom,
- i) obsahuje čestné vyhlásenie, ktoré nebude podpísané všetkými oprávnenými osobami, prípadne bude podpísané inou ako oprávnenou osobou,
- j) pri ktorej je predpoklad, že poskytnutím podpory prijímateľovi na projekt uvedený v žiadosti budú porušené všeobecne záväzné právne predpisy, alebo poskytnutie tejto Podpory bude v rozpore s dobrými mravmi.

## 2. PRVÉ KOLO HODNOTENIA

- 2.1. Nadácia Pontis formálne schválené projekty zašle hodnotiteľom.
- 2.2. Projekty sa rozdelia pomerne medzi jednotlivých hodnotiteľov, zároveň platí, že každý projekt hodnotia minimálne dvaja hodnotitelia.
- 2.3. Hodnotitelia vyhodnotia projekty na základe hodnotiacich kritérií (príloha č. 1 Metodiky hodnotenia projektov), pričom hodnotenie prebieha vyplnením hodnotiaceho hárku, ktorý okrem udelených bodov obsahuje aj slovné komentáre k projektom.
- 2.4. Maximálny počet pridelených bodov jednému projektu je 100.
- 2.5. Hodnotitelia v stanovenom termíne doručia svoje hodnotenia Nadácii Pontis.
- 2.6. Nadácia Pontis zostaví z doručených hodnotení sumárnu tabuľku projektov. Projekty, ktoré nedosiahnu 50 % maximálneho počtu bodov stanoveného v každej príslušnej skupine kritérií, označí ako neúspešné a budú z ďalšieho hodnotenia vylúčené. Zostávajúce projekty budú v sumárnej tabuľke zoradené podľa najvyššieho získaného priemerného celkového počtu bodov.
- 2.7. Do druhého, skupinového kola hodnotenia postúpia projekty na prvých 30 miestach. V prípade rovnosti bodov postúpia aj nasledujúce projekty so zhodným počtom bodov, ako dosiahol projekt na tridsiatom mieste. Ak bude celková žiadaná suma postupujúcich projektov nižšia, ako je alokovaná suma prostriedkov vo Výzve, navýši sa počet postupujúcich projektov tak, aby bola výška žiadaných finančných prostriedkov aspoň 1,5 násobok alokovaných finančných prostriedkov vo Výzve.

### **3. DRUHÉ, SKUPINOVÉ KOLO HODNOTENIA**

- 3.1. Nadácia Pontis zorganizuje zasadnutie hodnotiteľov.
- 3.2. Pred zasadnutím, Nadácia Pontis zašle hodnotiteľom postupujúce projekty z prvého kola hodnotenia spolu s hodnotiacimi hárkami. Hodnotitelia budú mať priestor na to, aby sa oboznámili s projektami, ktoré získali potrebný počet bodov a postúpili do skupinového kola hodnotenia.
- 3.3. Hodnotitelia budú spoločne o projektoch diskutovať a hodnotiť ich prínos pre rozvoj internetovej komunity v témach daných vo výzve.
- 3.4. Po ústnom hodnotení hodnotitelia spoločne hlasovaním rozhodnú o projektoch, ktoré odporúčia Ministerstvu investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie Slovenskej republiky na schválenie. Hlasuje sa od projektu s najvyšším priemerným počtom bodov z prvého kola.
- 3.5. Odporúčaným projektom môže byť len projekt, ktorý získal nadpolovičnú väčšinu hlasov prítomných hodnotiteľov.
- 3.6. Hlasovanie sa zastaví v bode, keď sa suma odporúčaných projektov rovná celkovej sume určenej vo Výzve alebo ak zostatok alokovaných financií je nedostatočný pre podporu ďalšieho projektu v poradí.
- 3.7. Finálne schválenie projektov vykonáva Ministerstvo investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie Slovenskej republiky.

## PRÍLOHA Č. 1 – HODNOTIACE KRITÉRIÁ PRE 1. KOLO HODNOTENIA

### Skupiny hodnotiacich kritérií a počet bodov

Max. počet bodov získaných v hodnotení: 100

|                                         |              |
|-----------------------------------------|--------------|
| 1. Prínos pre cieľovú skupinu           | 0 - 20 bodov |
| 2. Spôsob realizácie projektu           | 0 - 30 bodov |
| 3. Efektivita vynaložených prostriedkov | 0 - 20 bodov |
| 4. Udržiateľnosť projektu               | 0 - 18 bodov |
| 5. Referencia žiadateľa                 | 0 - 12 bodov |

### Rozsah bodového hodnotenia (0 – 4 bodov)

- 0 bodov** – projekt vôbec nespĺňa dané kritérium
- 1 bod** – projekt čiastočne spĺňa dané kritérium
- 2 body** – projekt priemerne spĺňa dané kritérium
- 3 body** – projekt dobre spĺňa dané kritérium
- 4 body** - projekt výnimočne spĺňa dané kritérium

Pre celkové hodnotenie sa počet udelených bodov pri jednotlivých kritériách násobí váhou kritéria. Sumárny počet bodov sa vypočíta ako udelené body krát váha kritéria.

## 1. PRÍNOS PRE CIEĽOVÚ SKUPINU

Skupina kritérií sa zameriava na to, ako daný projekt prospieva cieľovej skupine, či je projekt zameraný na oblasti určené vo výzve a či aktivity zahŕňajú aj aktívnu účasť cieľovej skupiny.

| Kritérium |                                                                                                                                                                                    | Váha kritéria | Rozsah bodového hodnotenia |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------|
| 1         | <b>Je projekt prínosný pre cieľovú skupinu?</b><br><i>Z projektu musí byť jasné, ako bude daná cieľová skupina z projektu profitovať.</i>                                          | 2,5           | 0 – 4                      |
| 2         | <b>Je projekt tematicky zameraný na oblasť výzvy?</b><br><i>Aktivity projektu musia smerovať do oblastí popísaných vo výzve.</i>                                                   | 1,5           | 0 – 4                      |
| 3         | <b>Počíta projekt s participáciou cieľovej skupiny pri realizácii projektu?</b><br><i>Zapojenie cieľovej skupiny do prípravnej alebo realizačnej fázy sa považuje za prínosné.</i> | 1             | 0 – 4                      |

## 2. SPÔSOB REALIZÁCIE PROJEKTU

Skupina kritérií sa zameriava na to, ako sú realisticky naplánované ciele a aktivity projektu, či je projekt inovatívny a originálny a ako zohľadňuje možné riziká.

| Kritérium |                                                                                                                                                                                                                                                                   | Váha kritéria | Rozsah bodového hodnotenia |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------|
| 1         | <b>Má projekt jasne stanovené ciele a sú aktivity projektu na ne previazané?</b><br><i>Existuje priamy súvis medzi aktivitami a cieľmi projektu, ciele sú jasné a merateľné.</i>                                                                                  | 2,5           | 0 – 4                      |
| 2         | <b>Sú vhodne zvolené merateľné ukazovatele?</b><br><i>Merateľné ukazovatele by mali byť vybrané v súlade s cieľmi projektu.</i>                                                                                                                                   | 2             | 0 – 4                      |
| 3         | <b>Je projekt inovatívny alebo originálny?</b><br><i>Využívajú sa v projekte inovatívne prístupy, alebo sú výsledkom projektu inovatívne produkty, alebo služby?</i><br><i>Je obdobný projekt/projektový zámer unikátny/originálny v slovenských podmienkach?</i> | 1,25          | 0 – 4                      |
| 4         | <b>Má projekt jasne a logicky stanovený časový harmonogram aktivít?</b><br><i>Má projekt zrozumiteľne uvedený sled aktivít?</i>                                                                                                                                   | 0,5           | 0 – 4                      |
| 5         | <b>Identifikoval a zohľadnil žiadateľ riziká projektu?</b><br><i>Má jasnú stratégiu, ako im predchádzať a ako ich riešiť?</i>                                                                                                                                     | 1,25          | 0 – 4                      |

### 3. EFEKTIVITA VYNALOŽENÝCH PROSTRIEDKOV

V sekcii sa hodnotí to, ako efektívne vynaložené prostriedky pomôžu realizácii cieľov projektu a aká je hodnota za peniaze.

| Kritérium |                                                                                                                                                                                                      | Váha kritéria | Rozsah bodového hodnotenia |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------|
| 1         | Sú položky rozpočtu primerané vzhľadom k cieľom, cieľovej skupine a realizovaným aktivitám?<br><i>Sú ceny za jednotlivé položky primerané trhu a je rozpočet realisticky stanovený?</i>              | 2,5           | 0 – 4                      |
| 2         | Sú navrhované výdavky nevyhnutné na realizáciu aktivít a činností projektu?<br><i>Majú jednotlivé položky súvis s cieľmi projektu, existuje priestor na prípadné vynechanie niektorých výdavkov?</i> | 1,5           | 0 – 4                      |
| 3         | Je rozpočet prehľadný a jednoznačný?<br><i>Dá sa v rozpočte dobre orientovať a sú z neho jasné jednotlivé položky projektu?</i>                                                                      | 1             | 0 – 4                      |

### 4. UDRŽATEĽNOSŤ

Skupina kritérií hodnotí fungovanie, dopad a financovanie projektu po skončení financovania z výzvy.

| Kritérium |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Váha kritéria | Rozsah bodového hodnotenia |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------|
| 1         | Je v prípade potreby zabezpečené udržateľné financovanie projektu aj po jeho ukončení?<br><i>Ak je fungovanie projektu naplánované aj po skončení financovania, sú realisticky naplánované ďalšie príjmy?</i>                                                                                             | 1             | 0 – 4                      |
| 2         | Je výstup projektu takého charakteru, že zrealizovaná investícia môže prinášať pozitívny dopad aj po ukončení projektu?<br><i>Napríklad ak vznikne know-how / metodika, alebo iný produkt (napr. softvér alebo iné riešenie), do akej miery budú ďalej využiteľné / širitelné / funkčné / udržiavané?</i> | 2,25          | 0 – 4                      |
| 3         | Do akej miery žiadateľ identifikoval a zohľadnil riziká spojené s ďalším využitím výstupu projektu po jeho ukončení?<br><i>Pri výstupoch ako napr. metodika, softvérové riešenie, alebo iný produkt, ako je zabezpečená ich aktualizácia, funkčnosť alebo údržba v ďalšom období?</i>                     | 1,25          | 0 – 4                      |

## 5. REFERENCIE ŽIADATEĽA

Skupina kritérií hodnotí hodnovernosť a skúsenosti žiadateľa.

| Kritérium |                                                                                                                                                                                                                                                           | Váha kritéria | Rozsah bodového hodnotenia |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------|
| 1         | <b>Do akej miery má žiadateľ predpoklady na úspešnú realizáciu projektu?</b><br><i>Má žiadateľ potrebnú kvalifikáciu, alebo znalosti, alebo skúsenosti (z realizácie obdobného typu projektov, z pôsobenia v oblasti, ktorú projekt adresuje a pod.)?</i> | 2             | 0 – 4                      |
| 2         | <b>Deklaroval žiadateľ zostavenie realizačného tímu s logicky rozdelenými kompetenciami?</b><br><i>Má žiadateľ už vopred jasný realizačný tím a je tento tím zložený z odborníkov na danú oblasť?</i>                                                     | 1             | 0 – 4                      |