

VÝROČNÁ SPRÁVA

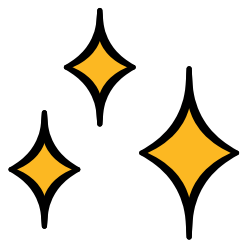
O INTERNETE
NA SLOVENSKU



• máme
dáta

SK-NIC, a.s.

Námestie SNP 14 • 811 06 Bratislava
<https://sk-nic.sk> • hostmaster@sk-nic.sk



Rok 2025 sa niesol v znamení **ďalšieho dozrievania umelej inteligencie**. Z technológie, ktorá ešte nedávno vzbudzovala najmä úžas, sa stala každodenná pomôcka – v práci, vzdelávaní aj v bežnom živote.

Zároveň sa však čoraz viac otvorila diskusia o jej hraniciach, zodpovednom používaní a vplyve na spoločnosť.

Silne rezonovala aj téma **kybernetickej bezpečnosti**. Stali sme sa svedkami ochromenia služieb katastra, čo značí, že digitálna infraštruktúra je krehkejšia, než sa môže zdať. Takéto incidenty by mali byť pre Slovákov impulzom k zlepšovaniu vlastných bezpečnostných návykov.

Technologický pokrok prináša **nové možnosti raketovým tempom**, preto je dôležité nestratiť pozornosť, no zároveň sa snažiť **detegovať nástrahy a zbytočný obsah**.

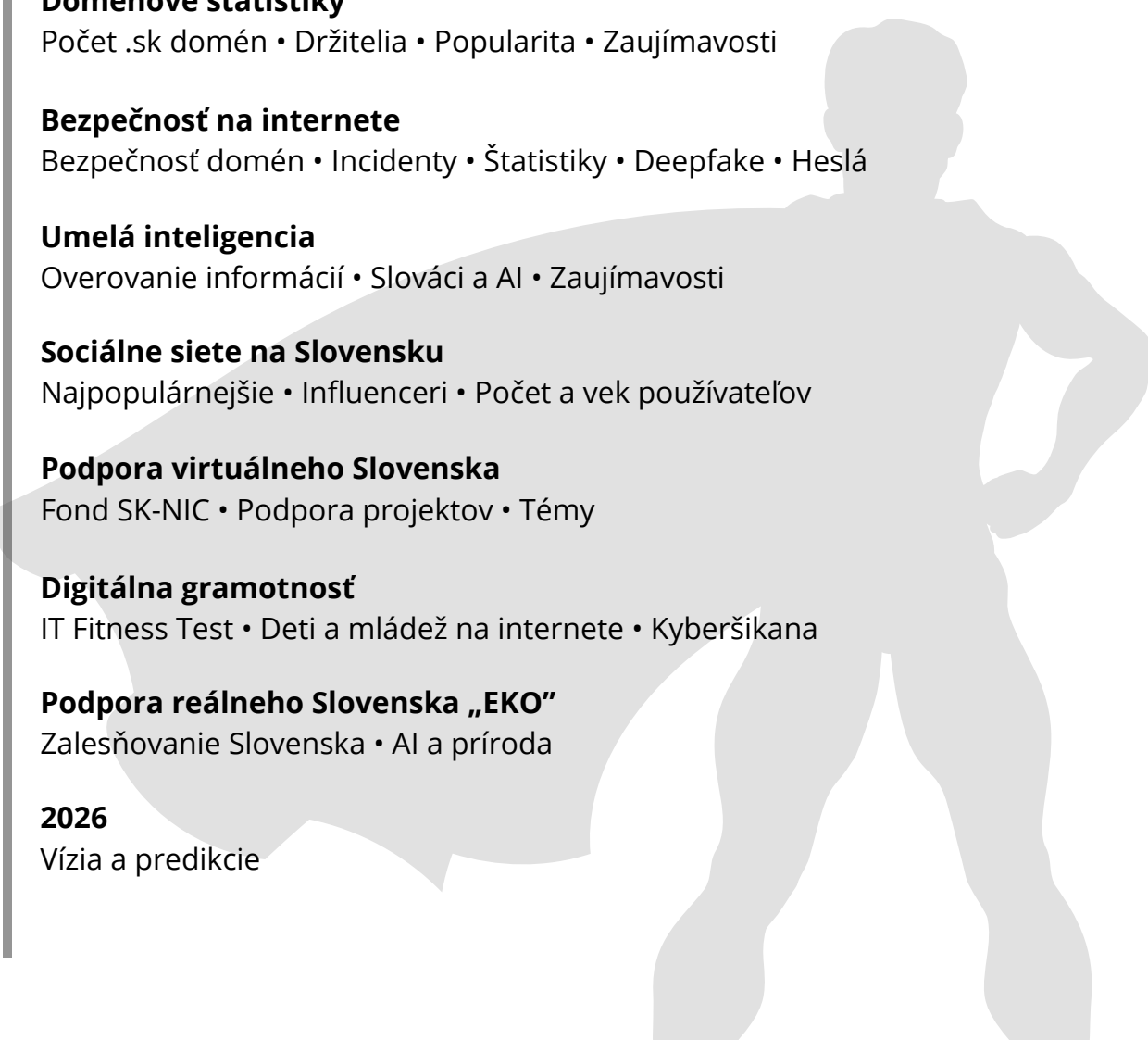
Lebo internet
je síce priestor
bez hraníc, no slušnosť
v ňom často ostáva
bokom.



Peter Bíro
generálny riaditeľ SK-NIC, a.s.



OBSAH

- 
- | | |
|----|---|
| 2 | Slovo riaditeľa
Úvodný príhovor |
| 4 | Časová os
Míľniky roka 2025 |
| 5 | Využívanie internetu na Slovensku
Slovenské domácnosti • Vyhľadávané slová • Internet a slovenské firmy |
| 8 | Doménové štatistiky
Počet .sk domén • Držitelia • Popularita • Zaujímavosti |
| 13 | Bezpečnosť na internete
Bezpečnosť domén • Incidenty • Štatistiky • Deepfake • Heslá |
| 16 | Umelá inteligencia
Overovanie informácií • Slováci a AI • Zaujímavosti |
| 18 | Sociálne siete na Slovensku
Najpopulárnejšie • Influenceri • Počet a vek používateľov |
| 22 | Podpora virtuálneho Slovenska
Fond SK-NIC • Podpora projektov • Témy |
| 25 | Digitálna gramotnosť
IT Fitness Test • Deti a mládež na internete • Kyberšikana |
| 27 | Podpora reálneho Slovenska „EKO“
Zalesňovanie Slovenska • AI a príroda |
| 28 | 2026
Vízia a predikcie |

MÍLNIKY ROKA 2025

Vydanie výročnej
správy 2024

Webstránku
Ministerstva dopravy
napadli hakeri.

Vyšiel prvý etický
kódex pre vývoj,
implementáciu
a používanie AI na SR.

Kyberútok ochromil
automobilku Jaguar
Land Rover.

Výpadok služieb Amazon
Web Services, na ktorých
je postavená veľká časť
moderného internetu.

Globálny výpadok služby
Cloudflare, ktorý
ochromil mnohé weby
na SR i v zahraničí.

JAN

FEB

MÁJ

JÚN

JÚN

AUG

AUG

OKT

OKT

NOV

Ransomvérový útok
na Úrad geodézie,
kartografie a katastra
Slovenskej republiky.

Prvý AI avatar
v živom televíznom
vysielaní (TV JOJ).

Firmám pribudla
povinnosť prispôbiť
weby aj zdravotne
znevýhodneným.

OpenAI predstavila
dlho očakávaný
GPT-5.

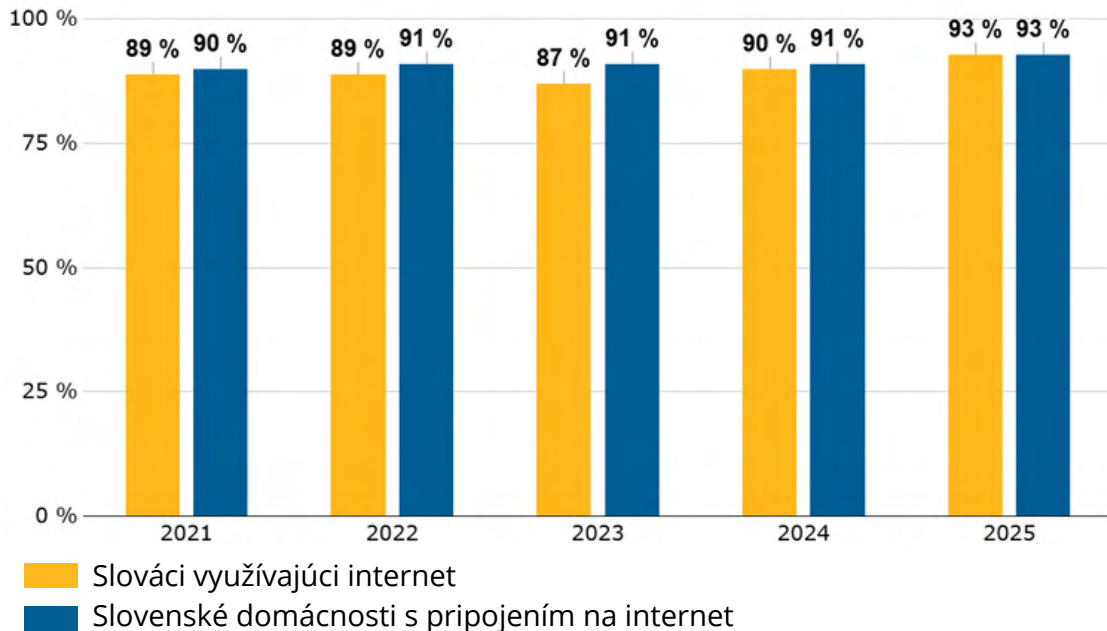
Definitívne
ukončenie 3G siete
na Slovensku.

VYUŽÍVANIE INTERNETU NA SLOVENSKU V ROKU 2025



POPULÁCIA A DOMÁCNOSTI VYUŽÍVAJÚCE INTERNET

V roku 2025 sa Slovensko z hľadiska podielu domácností s prístupom na internet nachádzalo na **23. mieste** spomedzi 27 krajín EÚ.



»»» Zdroj: Štatistický úrad SR



PRÍSTUP K INTERNETU V KRAJOCH

Vyjadrený percentuálnym podielom

Na Slovensku má prístup k internetu takmer **1,5 mil. domácností**, čo predstavuje **92,5 % všetkých domácností**. Medziročne šlo o nárast o 2 percentuálne body.

- 96,6 % Bratislavský
- 93,7 % Trenčiansky
- 93,3 % Banskobystrický
- 93,1 % Trnavský
- 92,8 % Prešovský
- 91,7 % Žilinský
- 91,0 % Košický
- 87,3 % Nitriansky



»»» Zdroj: Štatistický úrad SR - Vytvorené pomocou Datawrapper
Mapa: ZBGIS

VYUŽÍVANIE INTERNETU NA SLOVENSKU V ROKU 2025



ČO SLOVÁCI VYHLADÁVALI NA INTERNETE?

Zoradené podľa populárnosti

Slováci, Slovenky:

Bianka Rumanová • Kristián Baran • Elena Podzámska
Ráchel Šoltésová • Miňo Kereš

Trendy roka:

Labubu • Squid Game • Robert Francis Prevost
Ed Gein • Dubajská čokoláda

Spôsob, ako:

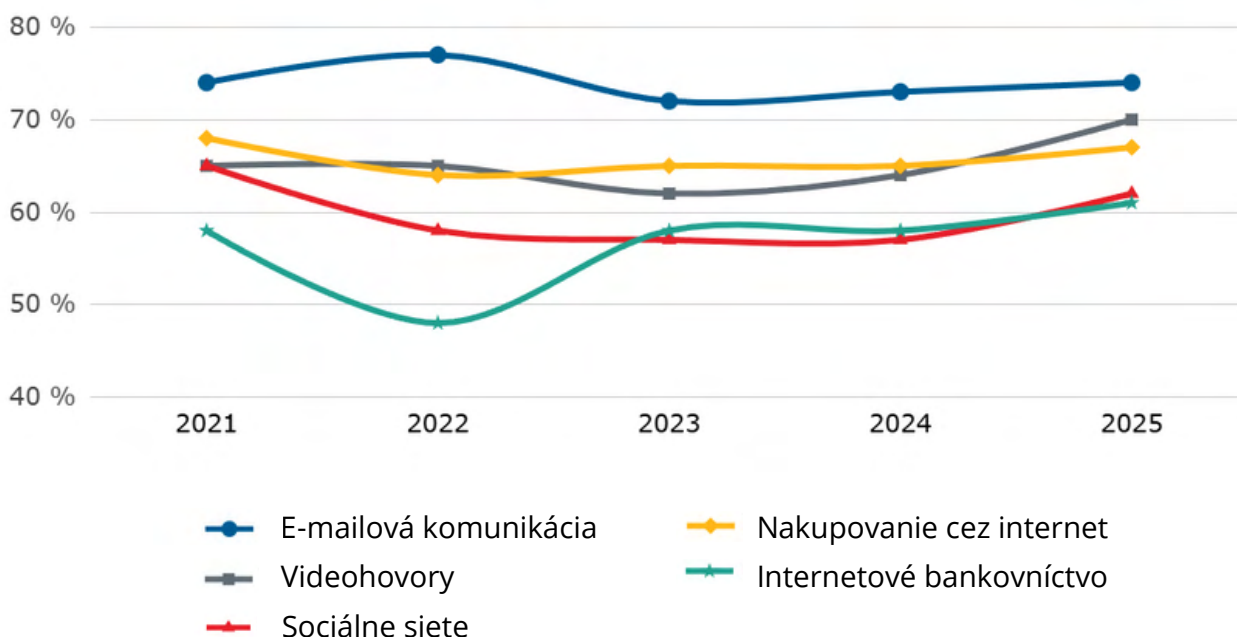
Stolárstvo • Integrácia • Satisfakcia
Micelárna voda • CRM systém



Zdroj: [Startitup](#)

OSOBNÉ VYUŽÍVANIE INTERNETU PODĽA AKTIVÍT

V roku 2025 stúplo využívanie **sociálnych sietí** a **videohovorov**. Sociálne siete využívalo až 94,5 % osôb vo veku od 16 do 24 rokov, videohovory viac ako 90 %. Podiel najmä v prípade sociálnych sietí klesal so zvyšujúcim sa vekom.



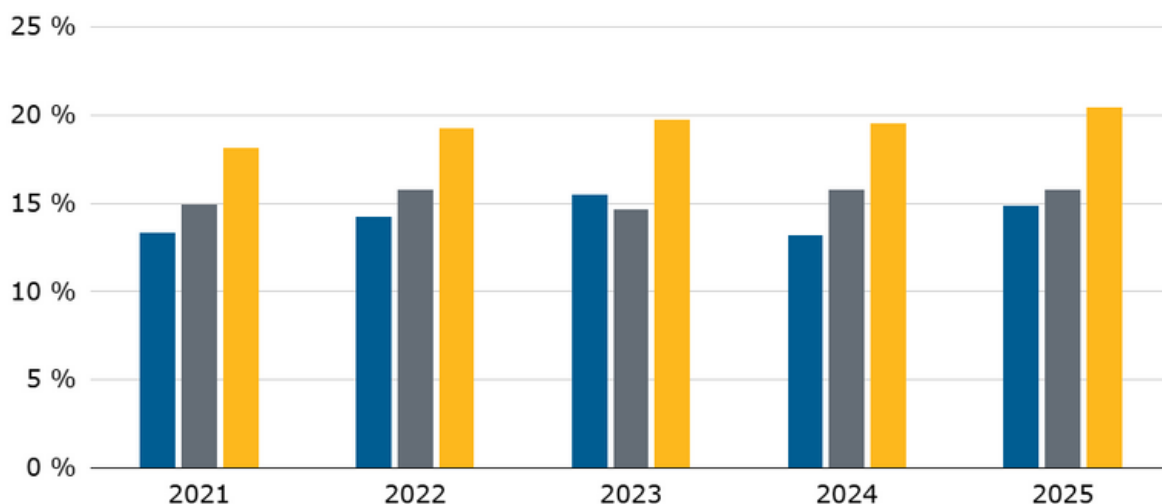
Zdroj: [Štatistický úrad SR](#)

VYUŽÍVANIE INTERNETU NA SLOVENSKU V ROKU 2025



SLOVENSKÉ FIRMY S PREDAJOM CEZ WEB

V roku 2025 predaj cez internet **vzrástol** vo všetkých 3 kategóriách. Veľkým podnikom sa darilo najviac a dokázali svoje predaje zvýšiť.



- Malé podniky: 10 - 49 zamestnancov (**14,9 %** predávalo cez internet)
- Stredne veľké podniky: 50 - 249 zamestnancov (**15,8 %** predávalo cez internet)
- Veľké podniky: 250+ zamestnancov (**20,5 %** predávalo cez internet)

 Zdroj: Štatistický úrad SR



ZAÚJÍMAVOSTI Z OBLASTI ONLINE NAKUPOVANIA

Kuriéri a výdajné miesta boli populárne aj v roku 2025. Využívalo ich **51 – 57 %** respondentov. **Osobný odber** v predajniach naopak dlhodobo klesá.

Až **16 %** opýtaných respondentov nakupuje na **ázijských online trhoviskách** často, t.j. aspoň raz za týždeň alebo viackrát mesačne. 41 % respondentov však už s nimi zažilo negatívnu skúsenosť.

Údaje platformy Shoptet ukazujú, že **online nákupy potravín** na Slovensku medziročne vzrástli o **51 %**. Zároveň bolo 43 % slovenských online nákupov **na dobierku**.

 Zdroj: E-commerce Slovakia,
Kryptomagazin

ŠTATISTIKY .SK DOMÉN V ROKU 2025

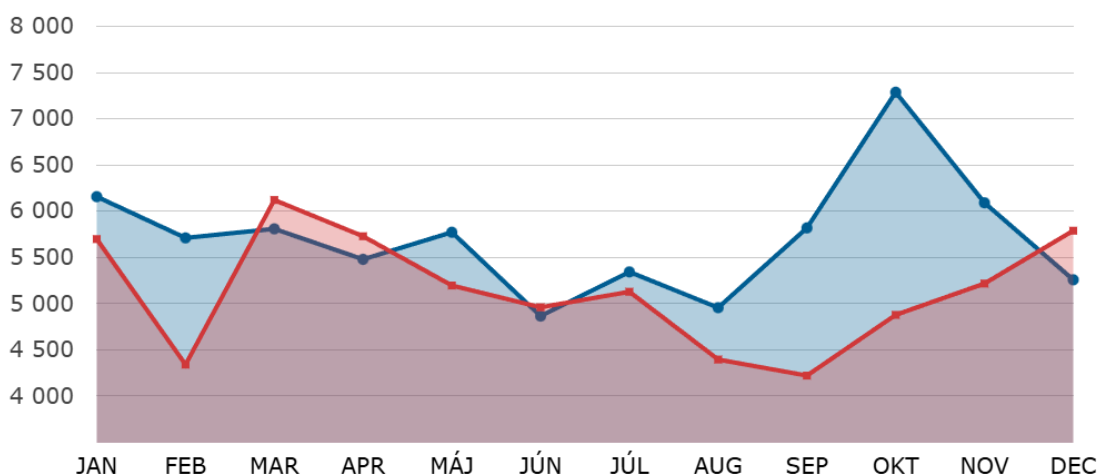
POČET .SK DOMÉN KU KONCU ROKA

477 562

Je to o 6 873
viac ako
v roku 2024.

POČET NOVÝCH A VYMAZANÝCH DOMÉN

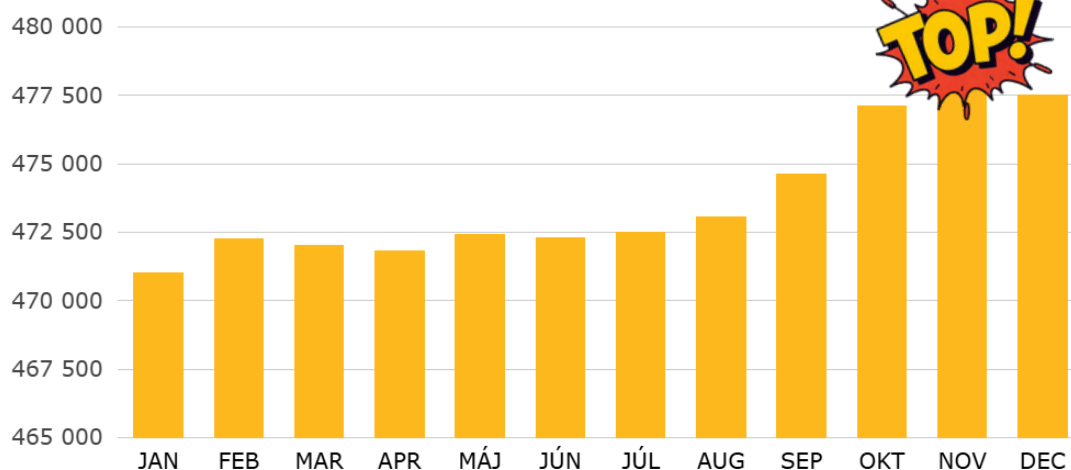
V roku 2025 sme zaznamenali **výrazne väčší počet nových .sk domén** ako v roku 2024. Najúspešnejší mesiac pre registráciu .sk domény bol **október**.



● Počet nových .sk domén
■ Počet vymazaných .sk domén

	VYMAZANÉ	NOVÉ
JAN	5698	6157
FEB	4340	5711
MAR	6121	5809
APR	5729	5479
MÁJ	5196	5772
JÚN	4960	4865
JÚL	5128	5343
AUG	4395	4956
SEP	4221	5819
OKT	4878	7287
NOV	5217	6091
DEC	5789	5258

VÝVOJ CELKOVÉHO POČTU .SK DOMÉN



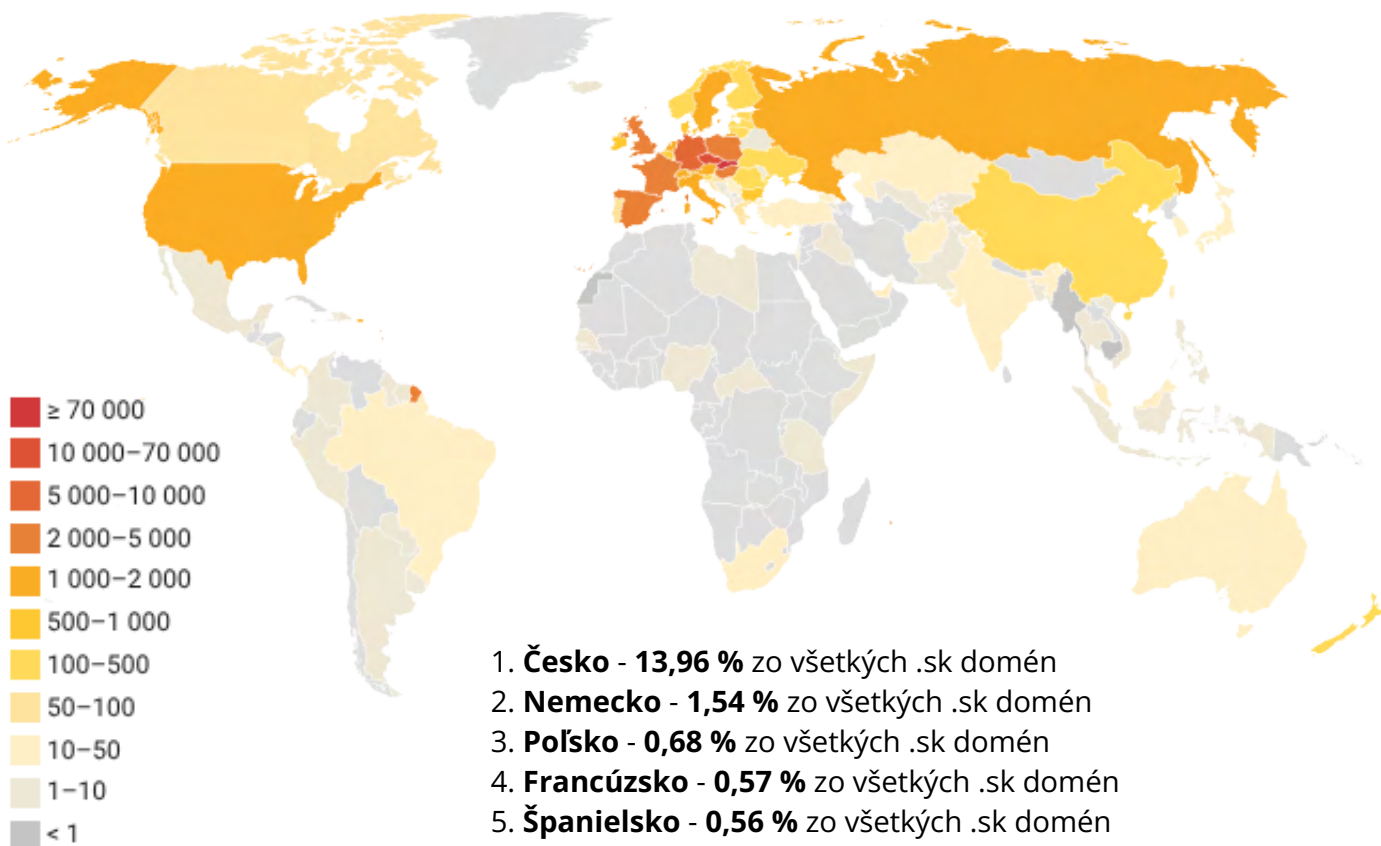
■ Počet .sk domén

»»» Zdroj: sk-nic.sk



.SK DOMÉNY PODĽA KRAJÍN ICH DRŽITEĽOV

O domény s koncovkou .sk je záujem na celom svete. Celkový počet .sk domén patriacich **zahraničným** držiteľom je **103 082**, čo je cca **22 % z celkového počtu .sk domén**. Krajiny s najväčším počtom držiteľov .sk domén sú uvedené nižšie.

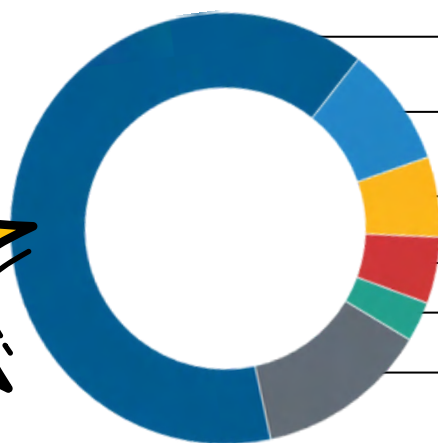


Zdroj: sk-nic.sk - Vytvorené pomocou Datawrapper, Mapa: ZBGIS



NAJČASTEJŠIE DOMÉNOVÉ KONCOVKY REGISTROVANÉ SLOVÁKMI

Doména **.sk** bola pre Slovákov aj v roku 2025 **prvou voľbou**. Druhá najčastejšie volená koncovka je **.eu**, ktorej výber je typický pri expanzii na zahraničné trhy či ako prejav prítomnosti v európskom priestore.



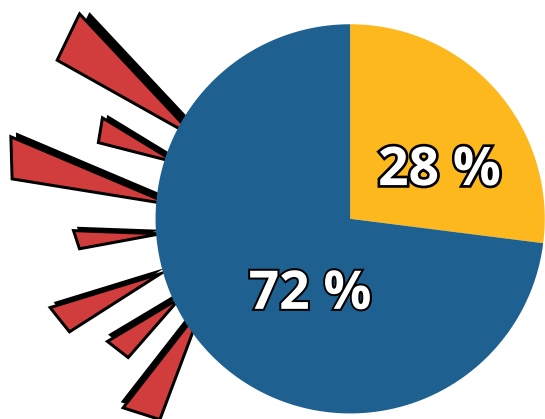
→	.sk:	64 %
→	.eu:	9 %
→	.com:	6 %
→	.cz:	5 %
→	.hu:	3 %
→	iné ccTLD a gTLD:	13 %



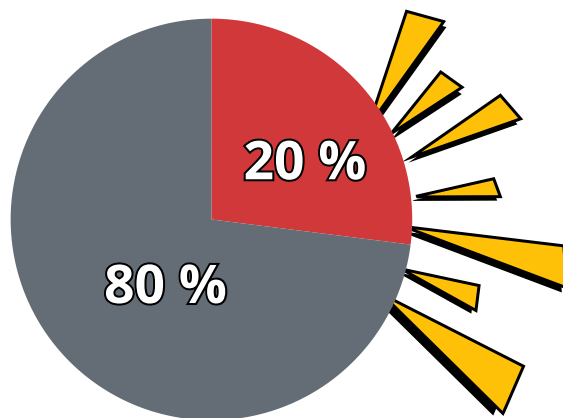
Zdroj: [CENTR](https://centr.sk)

DRŽITELIA .SK DOMÉN PODĽA LOKALITY A PRÁVNEJ SUBJEKTIVITY

Ku koncu roka 2025 sme evidovali mierny pokles počtu registrátorov na **2 346**.
Naopak, počet **držiteľov** .sk domén stúpol na **281 876**.



Fyzické osoby: **28 %**
Právnické osoby: **72 %**



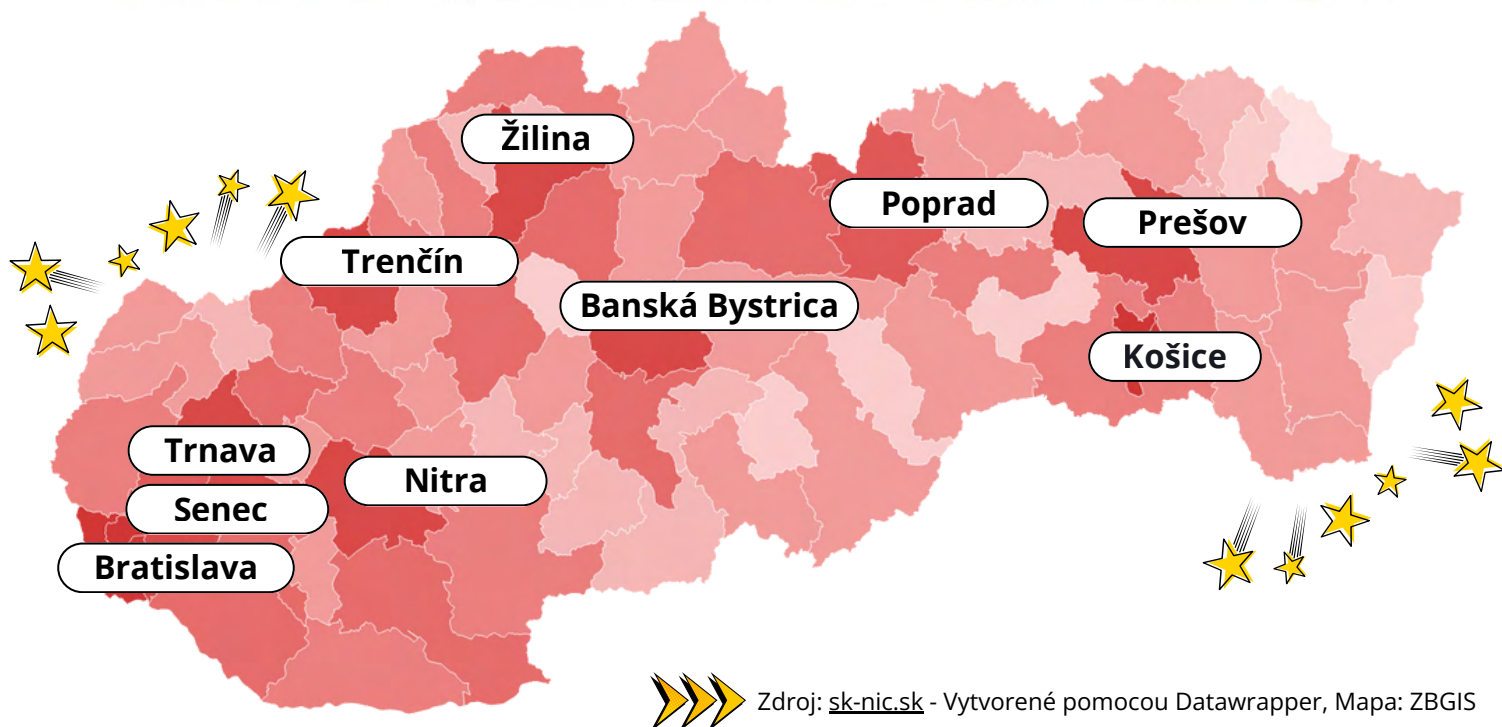
Domáci držiteľia: **80 %**
Zahraniční držiteľia: **20 %**

DOMÉNOVÉ ZAUJÍMAVOSTI



OKRESY S NAJvyšším POČTOM DRŽITEĽOV .SK DOMÉN

< 250 250–500 500–1000 1000–2000 2000–3000 3000–4000 4000–5000 5000–10000 ≥ 10000



Zdroj: sk-nic.sk - Vytvorené pomocou Datawrapper, Mapa: ZBGIS

TOP 10 okresov:

Bratislava	59 389
Košice	12 906
Žilina	8 815
Nitra	8 109
B. Bystrica	7 023
Prešov	6 279
Trnava	6 269
Senec	5 971
Trenčín	5 186
Poprad	4 944

Mapa zobrazuje **počet držiteľov** z jednotlivých okresov. Aj v roku 2025 platilo, že väčšie mesto znamená viac .sk domén a ich držiteľov. Senec je však stále výnimka potvrdzujúca pravidlo. Zaujímavé je, že Prešov v roku 2025 „preskočil“ Trnavu.

Z **226 190** slovenských držiteľov (cca 80 % všetkých držiteľov) viac ako štvrtina pripadala do bratislavského okresu.

Pozn.: Pri Bratislave a Košiciach uvádzame údaj pre celé mesto ako súčet všetkých mestských častí.

Prvá doména roku
2025 bola zaregistrovaná
72 minút po jeho začiatku.



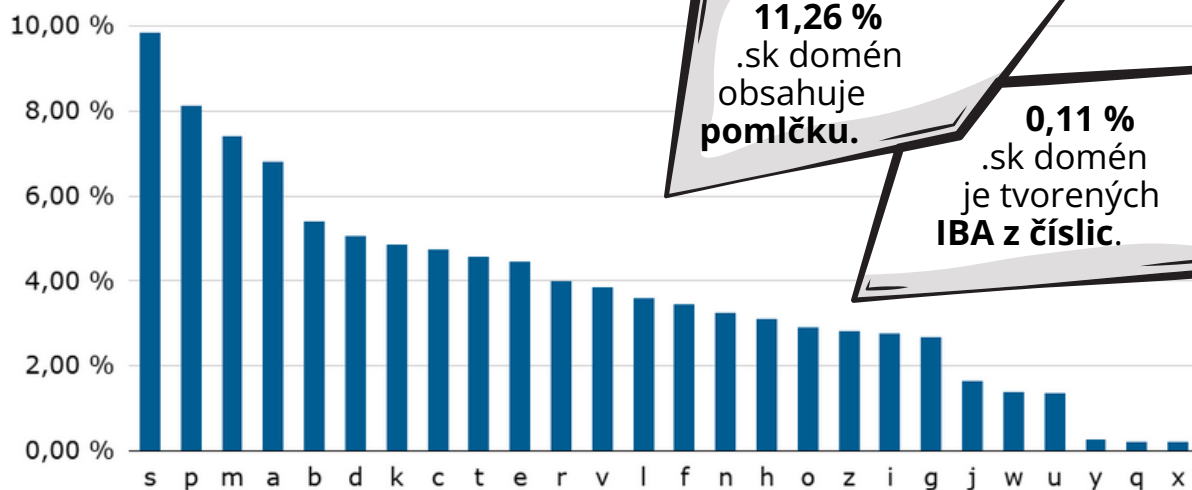
Posledná .sk doména v roku
2025 bola zaregistrovaná
70 minút pred koncom roka.



Zdroj: sk-nic.sk

NAJPOUŽÍVANEJŠIE PRVÉ ZNAKY .SK DOMÉN

Najpoužívanéjšie písmeno bolo „s“ a začínalo ním takmer 10 % .sk domén. 0,78 % .sk domén malo ako prvý znak **číslicu**. Priemerný počet znakov ostal aj v roku 2025 na hodnote **10**.



Uvoľňovanie jedno a dvojnakových unikátnych .sk domén pokračovalo. Nemalá časť už si prostredníctvom aukcií našla svojho držiteľa.

Najdlhšia doména obsahuje 63 znakov.

ZACIELENÉ NA SLOVÁ V NÁZVOCH DOMÉN

V doménach sa vyskytujú rôzne slová. V nasledujúcich **3 kategóriách** nájdete výber niektorých bežných slov a v koľkých doménach sa z ich celkového počtu **477 562** nachádzajú.

FINANCIE

- Obchod 754 x
- Predaj 678 x
- Poistenie 430 x
- Nákup 274 x
- Pôžička 239 x

VOLNÝ ČAS

- Šport 2529 x
- Darček 415 x
- Záhrada 284 x
- Blog 206 x
- Vianoce 78 x

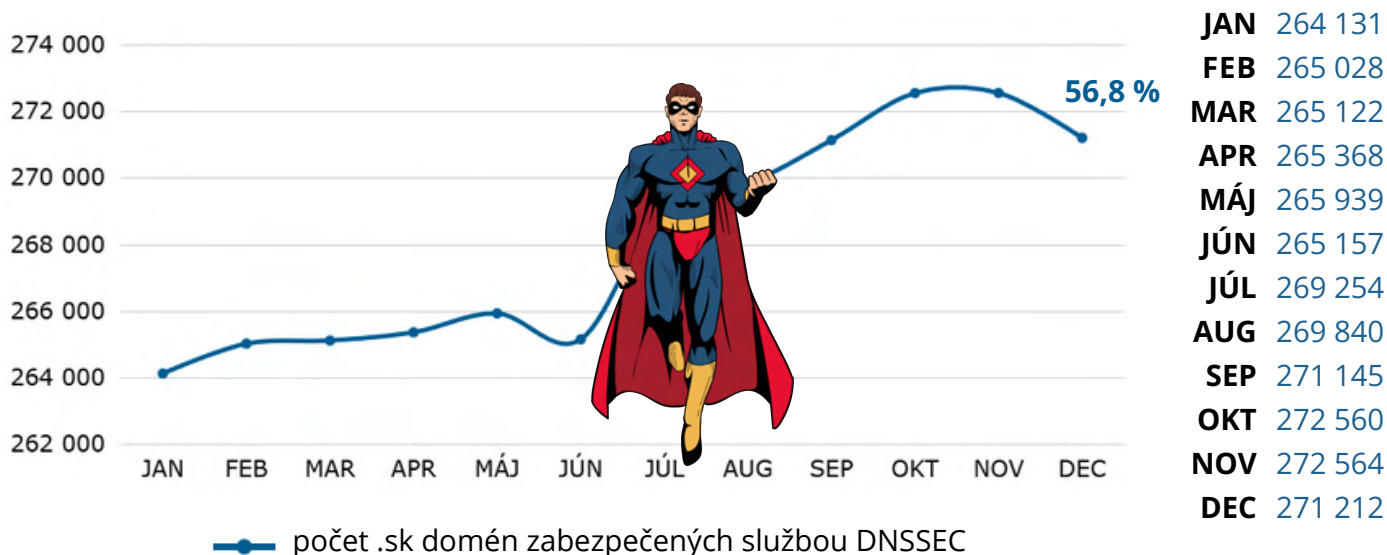
GEOGRAFIA

- Slovakia 2276 x
- Bratislava 1641 x
- Slovensko 1061 x
- Košice 1235 x
- Tatry 504 x

BEZPEČNOSŤ NA INTERNETE V ROKU 2025

DOMÉNY ZABEZPEČENÉ SLUŽBOU DNSSEC

Celkový počet .sk domén zabezpečených službou DNSSEC vzrástol v roku 2025 o cca **8 200 domén**. Naďalej tak patríme medzi NAJ štáty sveta s DNSSEC – takto chránených máme až **56,8 %** .sk domén.



Zdroj: sk-nic.sk

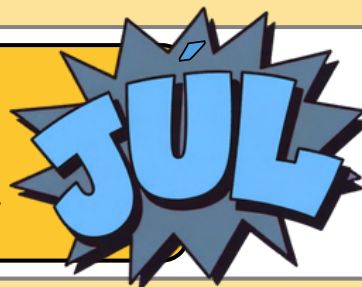
BEZPEČNOSTNÉ INCIDENTY NA SLOVENSKU

Kurióznym prípadom bol incident, v rámci ktorého útočník **zablokoval** prístup k zariadeniu **starostovi obce** a žiadal **výkupné**. Dáta však nezašifroval, iba znemožnil prístup.



Obeťou **phishingu** bola aj spoločnosť Allianz. Podvodníci lákali ľudí na balíček v hodnote 100 €, ktorý mali získať úplne **zadarmo** po **vypnení krátkeho dotazníka**. Obsahoval lekárničku, baterku, autonáradie a štartovacie káble.

Objavil sa **podvodný web**, ktorý používateľov nabádal k vyplneniu formulára s **osobnými údajmi** za účelom „zarobiť si svoje prvé peniaze“. Kampaň fiktívne podporoval prezident SR **Peter Pellegrini**.



Útočníci cieľili formou **phishingu** na poistencov VŠZP. Podvodným e-mailom s odkazom na falošnú webovú stránku sa snažili získať ich **platobné údaje**.

Zdroj: csirt.sk

BEZPEČNOSŤ NA INTERNETE V ROKU 2025



BEZPEČNOSTNÉ ŠTATISTIKY

Počet **kyberútokov** na Slovensku v roku 2025 **prudko rástol**. Prevažovali **botnetové útoky** zamerané na vyradenie systémov z prevádzky a aj keď **ransomvérové útoky** tvorili menšiu časť incidentov, naďalej patrili medzi tie najrizikovejšie.

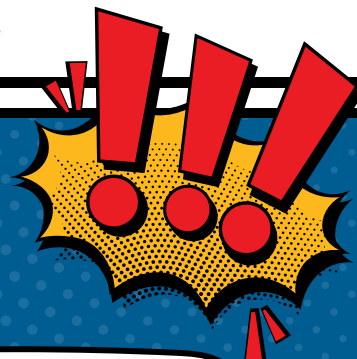
Každá organizácia na Slovensku čelila v priemere 1 835 kybernetickým útokom týždenne, čo predstavuje viac než dvojnásobný nárast oproti roku 2024.

Až 73 percent škodlivých súborov bolo do slovenských organizácií doručených prostredníctvom e-mailu.

57 % respondentov nepozná pojem „ransomvér“. Povedomie o pojme „phishing“ bolo medziročne zhruba rovnaké (22 % vs 21 %).

Slovensko sa v globálnom rebríčku ukradnutých e-mailových účtov a domén umiestnilo na 34. mieste, čo znamená zlepšenie o 17 priečok.

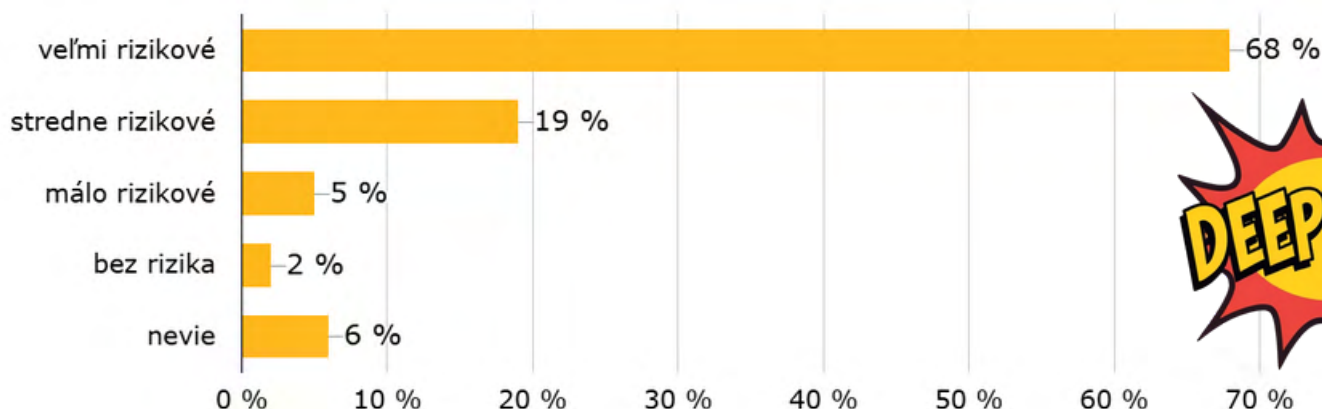
Mobilná sieť SWAN zaznamenala v decembri 2025 vyše 12 miliónov pokusov o škodlivé aktivity.



Zdroj: [ECCC](#), [Nextech](#), [4ka](#)

DEEPPFAKE NA SLOVENSKU

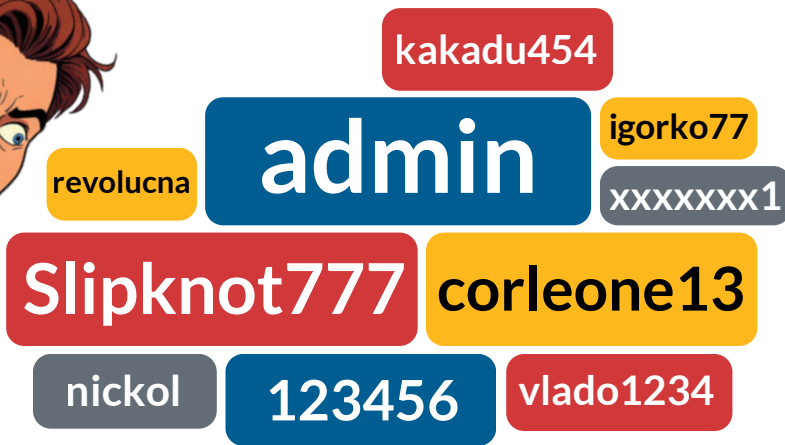
Deepfake, čiže **falošné** alebo pozmenené fotky či videá pomocou AI boli v roku 2025 bežným fenoménom. Najčastejšie šlo o ponuky **investovať** do falošných investičných schém alebo **kúpiť** neexistujúci či pochybný tovar. Graf nižšie zobrazuje pohľad Slovákov na **mieru rizikovosti deepfake videí**.



Zdroj: [IVO](#)

BEZPEČNOSŤ NA INTERNETE V ROKU 2025

NAJPOUŽÍVANEJŠIE HESLÁ NA SLOVENSKU



Najpoužívanším heslom roka 2025 sa na Slovensku tentokrát stalo „**admin**“. Celosvetovo je však najpoužívanším heslom aj naďalej „123456“.

Takéto slabé heslá používajú všetky vekové skupiny. Ani mládež vyrastajúca v online prostredí nemá automaticky vyššie **povedomie o kyberbezpečnosti**.

Ani jedno z hesiel vyššie nespĺňa základné atribúty bezpečného hesla. Silné heslo by malo obsahovať aspoň **osem znakov** a používať **kombináciu veľkých a malých písmen, číslíc a špeciálnych symbolov**.

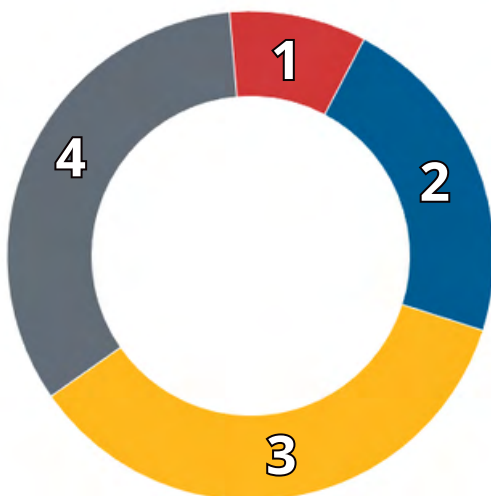


Zdroj: nordpass.com, [ECCC](https://www.eccc.eu)

Až 66 % respondentov používa pre viacero účtov rovnaké heslo!

KLAMLIVÝ OBSAH V ONLINE PRIESTORE

V roku 2025 výrazne v online priestore vzrástol podiel **klamlivého obsahu generovaného AI**. Používatelia internetu uvádzajú, že takýto obsah najčastejšie stretávajú **na sociálnych sieťach**. V grafe sa môžeme pozrieť, či sa Slovákom podarilo rozoznať klamlivý obsah generovaný AI a koľkokrát.



- 1** Áno, niekoľkokrát 9 %
- 2** Áno, raz - dvakrát 22 %
- 3** Nie, nikdy 35 %
- 4** Neviem, nie som si istý/-á 33 %

Klamlivý obsah generovaný AI **nevedia určiť** najmä **dôchodcovia** (47 %), respondenti so stredoškolským vzdelaním **bez maturity** (42 %), alebo **nezamestnaní** (38 %).



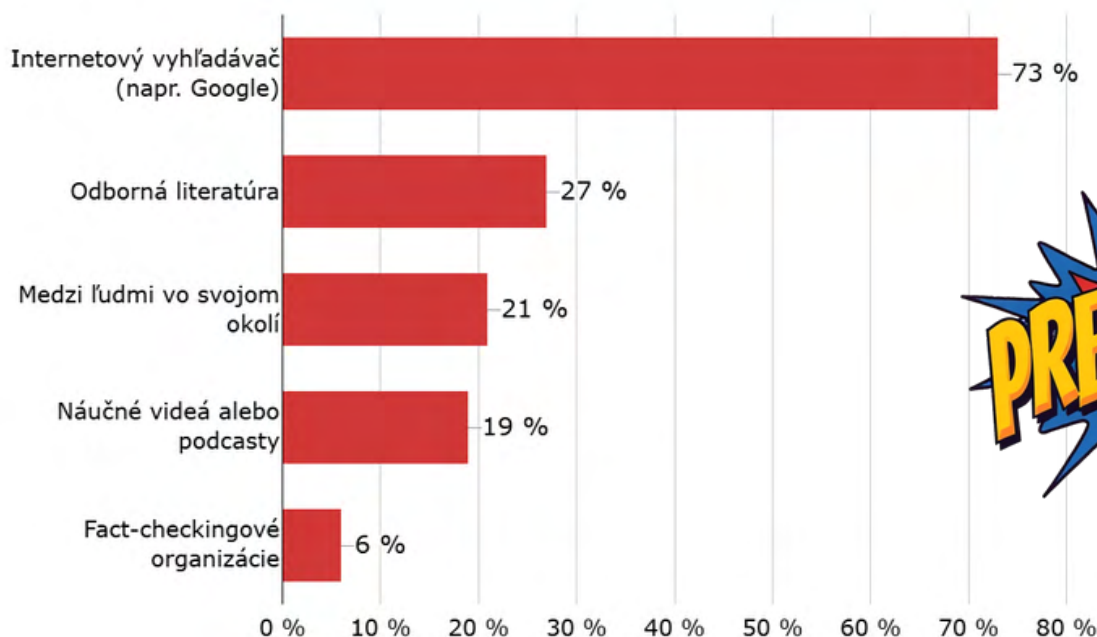
Zdroj: [IVO](https://ivo.sk)



OVEROVANIE INFORMÁCIÍ OD AI

60 % používateľov AI na Slovensku uvádza, že výstupom generatívnej AI **skôr dôverujú**, ale zároveň si ich overujú z iných informačných zdrojov.

Graf ukazuje, ako používatelia, ktorí AI používajú, ale **plne jej nedôverujú**, overujú získané informácie.



 Zdroj: CEDMO

SLOVÁCI A UMEĽÁ INTELIGENCIA

Najpopulárnejším AI nástrojom Slovákov je **ChatGPT**. Používa ho 28,5 % z nich. Druhý je **Gemini** s podielom 11,5 %.

Až **19 % slovenských zamestnancov** má **obavy**, že v priebehu najbližších 5 rokov by ich **pracovné miesto** mohli **ohroziť** automatizácia a umelá inteligencia.

Platenú verziu niektorého AI nástroja používa 5 % Slovákov. 33 % uvádza, že AI používajú len v bezplatnej verzii.

Až 67 % **zamestnancov** v prieskume uviedlo, že vďaka AI vykonávajú niektoré úlohy **rýchlejšie** ako predtým.

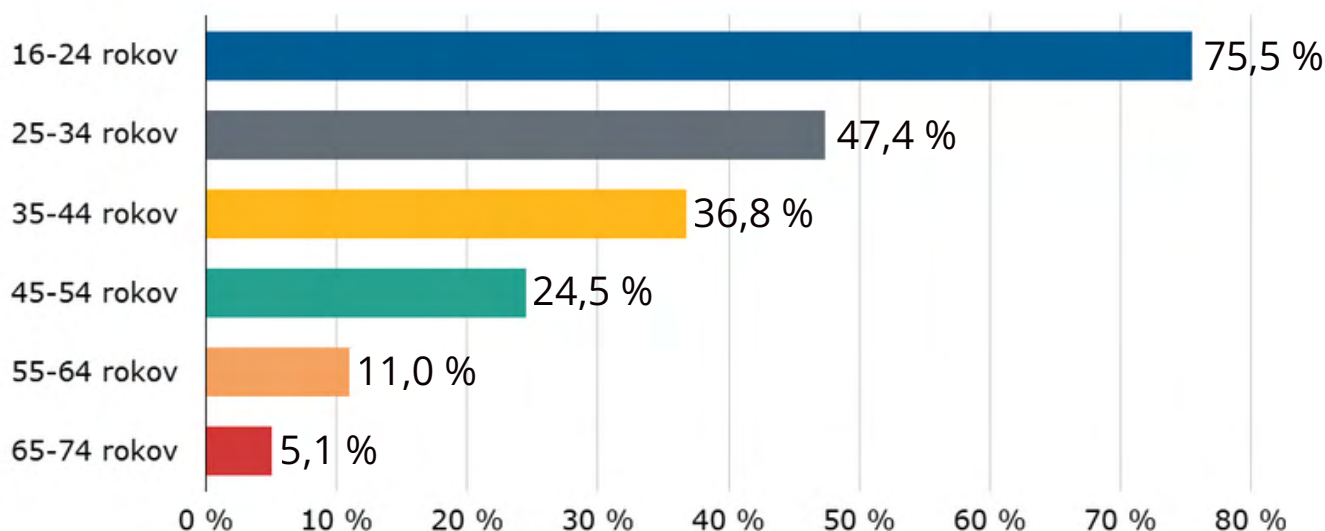
 Zdroj: Digitálna koalícia, sario.sk, omediach.com

UMELÁ INTELIGENCIA NA SLOVENSKU V ROKU 2025

POUŽÍVANIE AI NÁSTROJOV

Podľa vekovej kategórie

V roku 2025 využilo nástroje AI na tvorbu textov, obrázkov, programového kódu či videí celkovo **30,8 %** obyvateľov Slovenska. Najvyššia miera využívania bola u **mladých** vo veku **od 16 do 24 rokov**, kde nástroje AI použilo až **75,5 %** Slovákov. Podiel následne so zvyšujúcim sa vekom klesal.



»»» Zdroj: Štatistický úrad SR

VNÍMANIE AI NA ZÁKLADNÝCH A STREDNÝCH ŠKOLÁCH

Slováci vnímali umelú inteligenciu na školách v roku 2025 **rozporuplne**. Vzrástlo presvedčenie, že deti sa majú **učiť s AI pracovať**, na druhej strane bola časť opýtaných stále proti využívaniu AI týmto spôsobom.

Základné školy

31 % Slovákov by používanie AI na ZŠ **úplne zakázalo**. Za zákaz používania AI na základných školách sú **skôr ženy** než muži.

17 % Slovákov chce, aby sa na SŠ **priamo vyučovalo využívanie AI**.
24 % Slovákov s VŠ vzdelaním **podporuje** vyučovanie využívania AI.

Stredné školy

»»» Zdroj: SITA

NAJPOPULÁRNEJŠIE SOCIÁLNE SIETE A PLATFORMY



1. YouTube
2. Facebook
3. Instagram
4. TikTok
5. LinkedIn
6. Messenger
7. Pinterest
8. Snapchat
9. X (Twitter)

YouTube v roku 2025 predbehol v rebríčku najpoužívannejších sociálnych sietí na Slovensku Facebook. YouTube na dennej báze využívalo približne **71 % slovenskej populácie**.

Facebook je teda druhou najpopulárnejšou platformou na Slovensku. V roku 2025 mal Facebook odhadom **2,6 – 3,4 milióna** slovenských používateľov.

 Zdroj: New School Digital

NEGATÍVA SOCIÁLNYCH SIETÍ

Sociálne siete boli populárne aj v roku 2025, no z prieskumu na vzorke 1000 respondentov vyplynulo, že niektorí používatelia považujú Facebook za **toxické prostredie**, TikTok vnímajú ako **rizikovú platformu** a Instagram zase ako výrazného „**požierača času**“.

Pozrite si ďalšie zaujímavé odpovede:

Menší počet respondentov (7 %) uvažuje, že už nebude používať komunikačné platformy Messenger a WhatsApp.

Používatelia TikToku sa obávajú o bezpečnosť svojich osobných údajov.

Medzi dôvody odchodu zo sociálnych sietí patrí aj nadmerná reklama, najmä na YouTube a Instagrame.

Za sieť s povestou najhoršej atmosféry používateľa považujú Facebook.

Čoraz viac Slovákov opúšťa sociálnu sieť Snapchat a X (kedysi známu ako Twitter).

SOCIÁLNE SIETE NA SLOVENSKU V ROKU 2025



NAJPOPULÁRNEJŠÍ SLOVENSKÍ INFLUENCERI A POČET ICH SLEDOVATEĽOV

Rebríček TOP influencerov za rok 2025 bol zostavený v **4 kategóriách**:

* spoločenské témy, * veda a vzdelávanie, * zdravie a well-being a * lifestyle a zábava.

Kritériami pre výber boli napr. **etika, autenticita, kvalita obsahu, organický rast sledovateľov** či **kreativita**. Pozrite si TOP 3 z každej kategórie:

SPOLOČENSKÉ TÉMY

	Meno	Zameranie	Instagram	Facebook	YouTube	TikTok
1	Sestra Lamiya	rehoľná sestra, učiteľka	119 000	-	12 400	112 700
2	Liberty Blake Simon	modeling, podpora LGBTQ+ práv	30 400	-	-	-
3	Blue Grandma	medzigeneračný obsah z pohľadu dôchodkyne	37 800	-	-	-

VZDELÁVANIE

	Meno	Zameranie	Instagram	Facebook	YouTube	TikTok
1	Zmudri_g	online edukácia	44 300	18 100	11 600	14 500
2	AI_ktivistka	osвета o umelej inteligencii	20 000	-	-	180 100
3	Ekonomia ľudskou rečou	finančná gramotnosť	32 300	4 100	73 700	3 600

ZDRAVIE

	Meno	Zameranie	Instagram	Facebook	YouTube	TikTok
1	Boris Bajer	medicína a výživa	61 400	-	9 100	-
2	Detská doktorka	pediatria	106 000	-	-	1800
3	Moderná psychológia	psychológia	44 800	4 600	380	6 700

ZÁBAVA

	Meno	Zameranie	Instagram	Facebook	YouTube	TikTok
1	Farma pod Poľanou	farmárčenie	152 000	-	-	-
2	Ema Müller	sebaláska	100 000	-	-	-
3	Fero Joke	komik	545 000	488 000	71 700	221 000

SOCIÁLNE SIETE NA SLOVENSKU V ROKU 2025

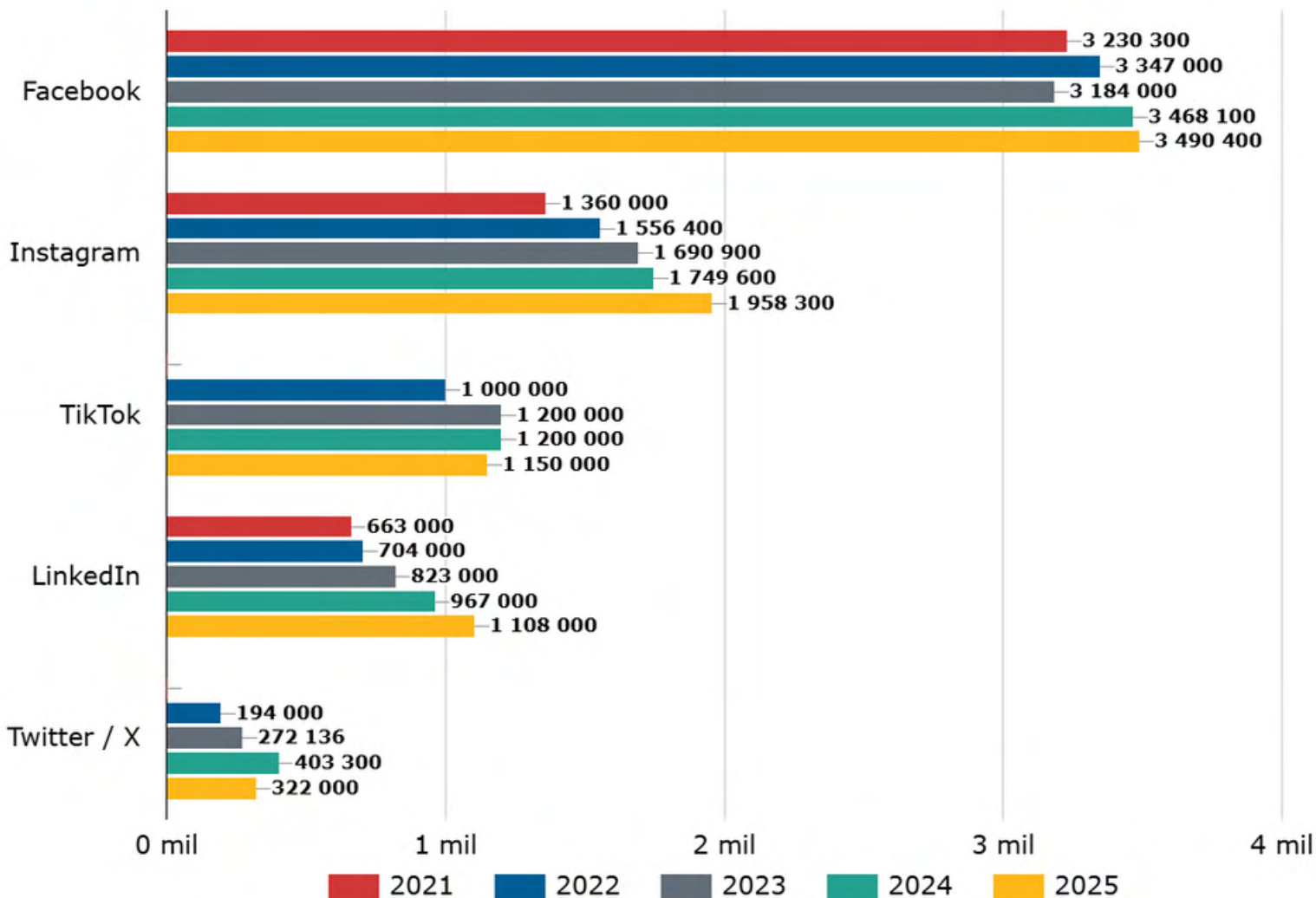


SOCIÁLNE SIETE A POČET ICH POUŽÍVATEĽOV

V roku 2025 používalo aspoň jednu sociálnu sieť takmer **80 %** Slovákov.

49 % Slovákov používa sociálne siete dokonca niekoľkokrát denne.

Naopak, vôbec ich nepoužíva **12 %** obyvateľstva.



Zdroj: napoleoncat.com, datareportal.com, [CEDMO](https://cedmo.sk)



POPULÁRNE VYHLÁDÁVANIA NA YOUTUBE

Pozrite si slová s najväčším **nárastom vyhľadávania** v roku 2025. V ľavom stĺpci je zoznam najvyhľadávanejších tém, vpravo konkrétne frázy vpisované do vyhľadávača.

VYHLÁDÁVANÉ TÉMY

1. Sigma Boy
2. Duklock
3. Spievankovo
4. 2025
5. Labubu

VYHLÁDÁVANÉ FRÁZY

1. Filmy cz dabing 2025
2. Labubu
3. Kpop demon hunters
4. Tiktok mashup 2025
5. Pribeh nasej rodiny

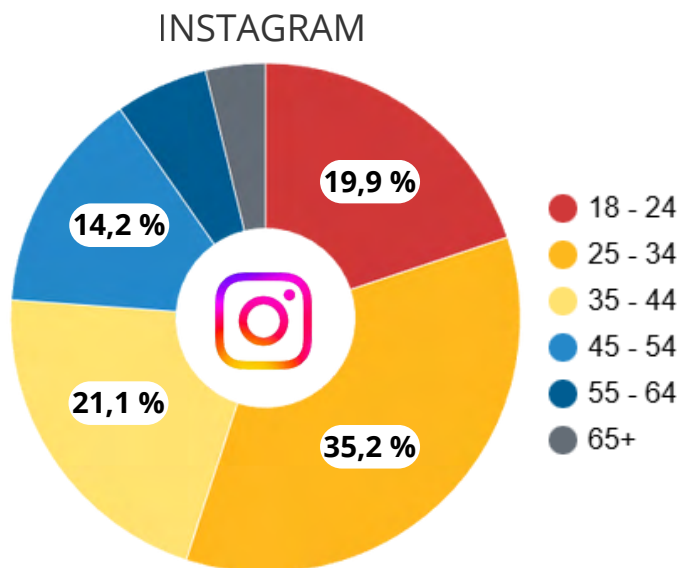
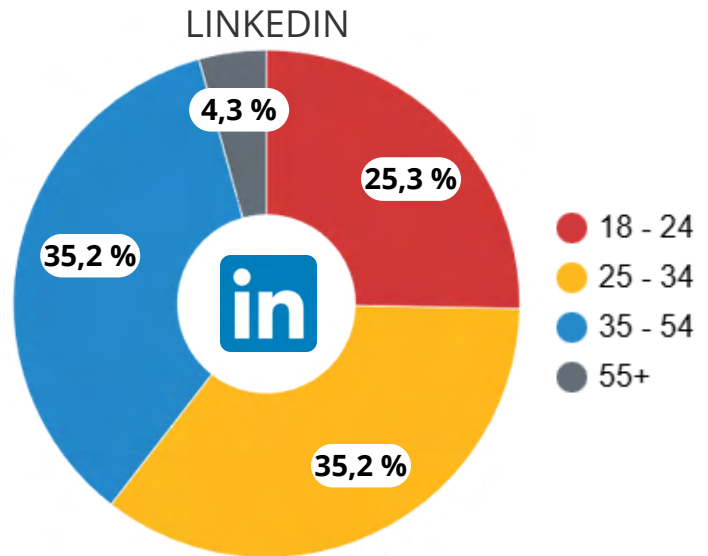
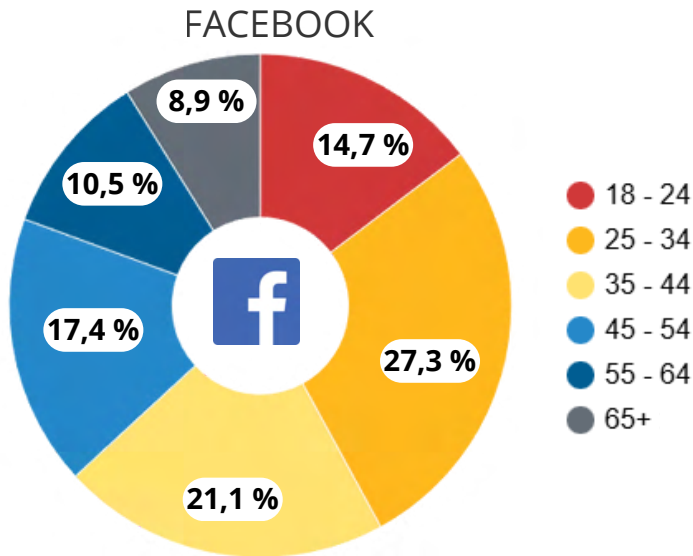


Zdroj: [Google Trends](https://www.google.com/trends)

SOCIÁLNE SIETE NA SLOVENSKU V ROKU 2025

SOCIÁLNE SIETE A PLATFORMY Z HĽADISKA VEKU POUŽÍVATEĽOV

Vyjadrené percentuálnym podielom



Počet používateľov Facebooku vo veku 18 - 24 medziročne **klesol**. **Nárast** má naopak Instagram, ale vo vekovej kategórii 25 - 34.

Vidno, že sociálnu sieť LinkedIn, ktorá je určená **najmä pracujúcim**, nepoužívajú deti a len značne málo ľudí vo veku 55+.

»»» Zdroj: napoleoncat.com

VEK SOCIÁLNYCH SIETÍ

Facebook a LinkedIn oslávili v roku 2025 21 rokov, **Instagram** 15. **TikTok** je **najmladšia** sieť, v roku 2025 dovŕšila 9 rokov.

YouTube oslávil v roku 2025 **20. narodeniny!** Jeho úplne prvé video zachytávalo jedného zo zakladateľov YouTube so slonmi v ZOO.

»»» Zdroj: zive.sk

PODPORA VIRTUÁLNEHO SLOVENSKA

FOND SK-NIC



Fond SK-NIC oficiálne vznikol v roku 2019 a jeho cieľom je podporovať nápady a dobré myšlienky. V roku 2025 bola vyhlásená jubilejná, desiatu výzvu.

Podpora sa poskytuje vo výške:

- od 2 500 do 10 000 EUR vo výzve pre malé projekty,
- od 10 000 do 30 000 EUR vo výzve pre veľké projekty.



Doterajšia podpora:



Výška celkovej podpory z Fondu SK-NIC od roku 2019



Celkový počet žiadostí o finančnú podporu z Fondu SK-NIC



Počet dosiaľ podporených projektov z Fondu SK-NIC

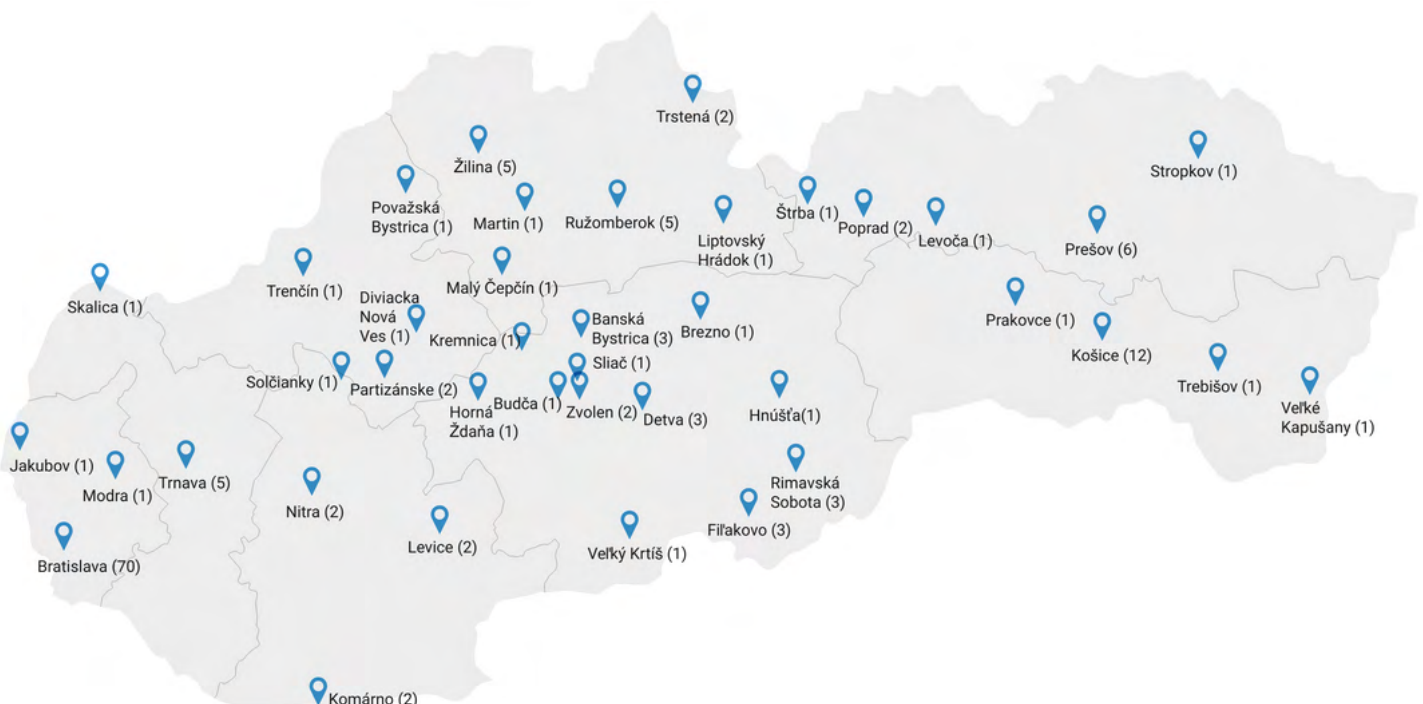


Počet výziev Fondu SK-NIC od roku 2019



DOTERAJŠIA FINANČNÁ PODPORA PODĽA LOKALITY

V zátvorke je uvedený počet podporených projektov na danom mieste. Od roku 2019 bolo podporených **152 projektov**, pričom podpora smerovala do **40 slovenských miest** či **obcí**.



Zdroj: virtualno.sk - Vytvorené pomocou Datawrapper, Mapa: ZBGIS



VÍŤAZNÉ PROJEKTY ROKU 2025

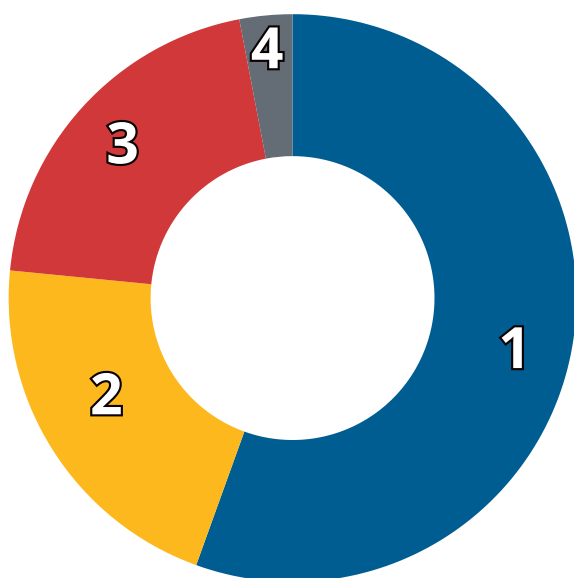
Výzva pre malé projekty 2025

1. **Klub cystickej fibrózy** Silné pľúca, silné telo: E-learningový tréning pre CF
2. **Inovatrix** Sonorias AI Assistent: Inteligentný asistent pre optimalizáciu sluchového tréningu JIAS
3. **EduSféra** E-vzdelávanie pre učiteľov: Vytváranie kvalitných digitálnych testov aj s využitím umelej inteligencie
4. **Univerzita Komenského v Bratislave** Využitie virtuálnej reality v tréningu pacientov s Parkinsonovou chorobou
5. **Súkromná ZUŠ, Breziny 289, Prakovce** DigitArt – Tvoríme umenie digitálne
6. **Ježkove oči** Kluky - AI asistent komunitnej cyklodielne
7. **ANČA** Fest Anča Edu
8. **SensoHealth Solutions** Body Motion: Cesta späť k zdravému pohybu
9. **Občianske združenie Barlička** Bezpečne na internete: Znova a naplno
10. **Metahry** Hravá raná čitateľská gramotnosť
11. **VyDuMamky** Vzdelávacia platforma pre VyDuMamky a profesionálov pracujúcich s tehotnými ženami a ženami po pôrode
12. **QuBit Security** Qubit Academy pre malé a stredné podniky
13. **Divadlo na hojdačke** Bezpečnosť detí na internete - tvorba didaktických materiálov pre školy a ich aplikácia v pedagogickej praxi
14. **Ivan Gábriš - Vedecké okienko** Vedecké okienko - digitalizácia chémie
15. **e - Talentum** DigiRoboDron
16. **EduDitabo** e-EduDitabo – Mikrolekcie komunikačných a deeskalačných zručností pre prax
17. **EDUVISION** Pre lepšiu budúcnosť Zeme
18. **ŠIŇO** S technológiou za ruku – komunikačný svet pre seniorov
19. **EDI Slovensko** E-learning PPPrevencie
20. **Snepeda** Zvýšenie inkluzívnej prístupnosti pre učiacich sa slovenský posunkový jazyk
21. **SILVERGON** Care@Home – Digitálny sprievodca starostlivosťou pre rodiny
22. **KASPIAN** S OKO-m aktuálne
23. **Vysoká škola múzických umení v Bratislave** Multimediálne vzdelávanie pre študentov divadelného manažmentu



PODPORA VIRTUÁLNEHO SLOVENSKA FOND SK-NIC

CELKOVÁ PODPORA FONDU SK-NIC PODĽA KATEGÓRIÍ



- 1** Vzdelávanie: **998 486,56 €**
- 2** Podpora lepšej spoločnosti: **378 518,35 €**
- 3** Bezpečnosť: **369 560,66 €**
- 4** IKT inovácie: **55 501,50 €**



PODPORA JEDNOTLIVÝCH TÉM V RÁMCI 4 KATEGÓRIÍ

V rokoch 2019 - 2025

TÉMA A POČET PODPORENÝCH PROJEKTOV	KATEGÓRIA	SUMA
Vzdelávanie v oblasti IKT (E-vzdelávanie) - 95	Vzdelávanie	998 486,60 €
Kybernetická bezpečnosť - 9	Bezpečnosť	77 312,00 €
Potláčanie falošných správ a konšpirácií na internete - 9	Bezpečnosť	79 129,69 €
Bezpečnosť detí vo virtuálnom priestore - 9	Bezpečnosť	213 119,00 €
Projekty zamerané na inovátorské IKT produkty/služby - 1	IKT inovácie	10 000,00 €
Umelá inteligencia alebo strojové učenie - 1	IKT inovácie	5 935,50 €
Využívanie a vývoj AI na zlepšovanie života - 4	IKT inovácie	39 566,00 €
Digitálna ekonomika malých a stredných podnikov - 1	Podpora lepšej spoločnosti	9 862,88 €
Projekty s pozitívnym vplyvom na životné prostredie - 4	Podpora lepšej spoločnosti	41 850,00 €
Digitálna inklúzia - 9	Podpora lepšej spoločnosti	223 194,20 €
Doprava prostredníctvom IKT (E-doprava) - 2	Podpora lepšej spoločnosti	44 839,01 €
Kultúra prostredníctvom IKT (E-kultúra) - 2	Podpora lepšej spoločnosti	15 523,25 €
Digitálne riešenie pre seniorov - 3	Podpora lepšej spoločnosti	20 958,00 €
Zdravie prostredníctvom IKT (E-zdravie) - 3	Podpora lepšej spoločnosti	22 291,00 €

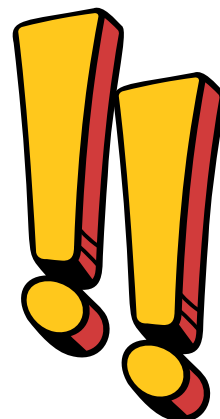
DIGITÁLNA GRAMOTNOSŤ NA SLOVENSKU V ROKU 2025



DIGITÁLNE ZRUČNOSTI

51,3 % Slovákov má aspoň **základné digitálne zručnosti**. Slovensko sa tak umiestnilo na **20. mieste** z 27 členských štátov EÚ, ktorej priemer je 55,56 %.

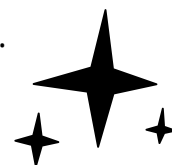
Prieskumy ukázali, že väčšina Slovákov používa technológie, ale má **nízke povedomie o kyberbezpečnosti** a často používa **slabé bezpečnostné praktiky** (napr. rovnaké heslo pre viac účtov).



IT FITNESS TEST

IT Fitness Test je najväčší bezplatný online test digitálnych zručností v strednej Európe. V jeho **14. ročníku** si overilo úroveň svojich vedomostí viac ako **66 000** ľudí.

Priemerná úspešnosť slovenských žiakov vo veku **7 až 16 rokov** dosiahla **55,09 %**. Pre porovnanie, v roku 2024 bola úspešnosť 58,17 %, čo znamená **mierny pokles** priemernej úspešnosti žiakov v roku 2025.



V čom
sa slovenským
študentom darilo?

- ✓ rozpoznávanie bezpečnostných rizík
- ✓ jednoduché vyhľadávanie

V čom
mali slovenskí
študenti rezervy?

- ✗ hľadanie súvislostí
- ✗ tímová práca a pochopenie údajov

Respondenti starší ako 15 rokov
boli najúspešnejší v oblasti
bezpečnosti - 69,15 %.



Zdroj: [Digital Skills & Jobs Platform](#), IT Fitness Test



DETI A MLÁDEŽ NA INTERNETE

Používanie **nástrojov rodičovskej kontroly** detí v online prostredí medziročne **kleslo**. Iba **29 %** slovenských rodičov uviedlo, že používa tieto nástroje.

Alarmujúce je, že až **58 % detí trávi na internete viac ako 5 hodín denne**, čo znamená skoro týždeň čistého času v mesiaci.



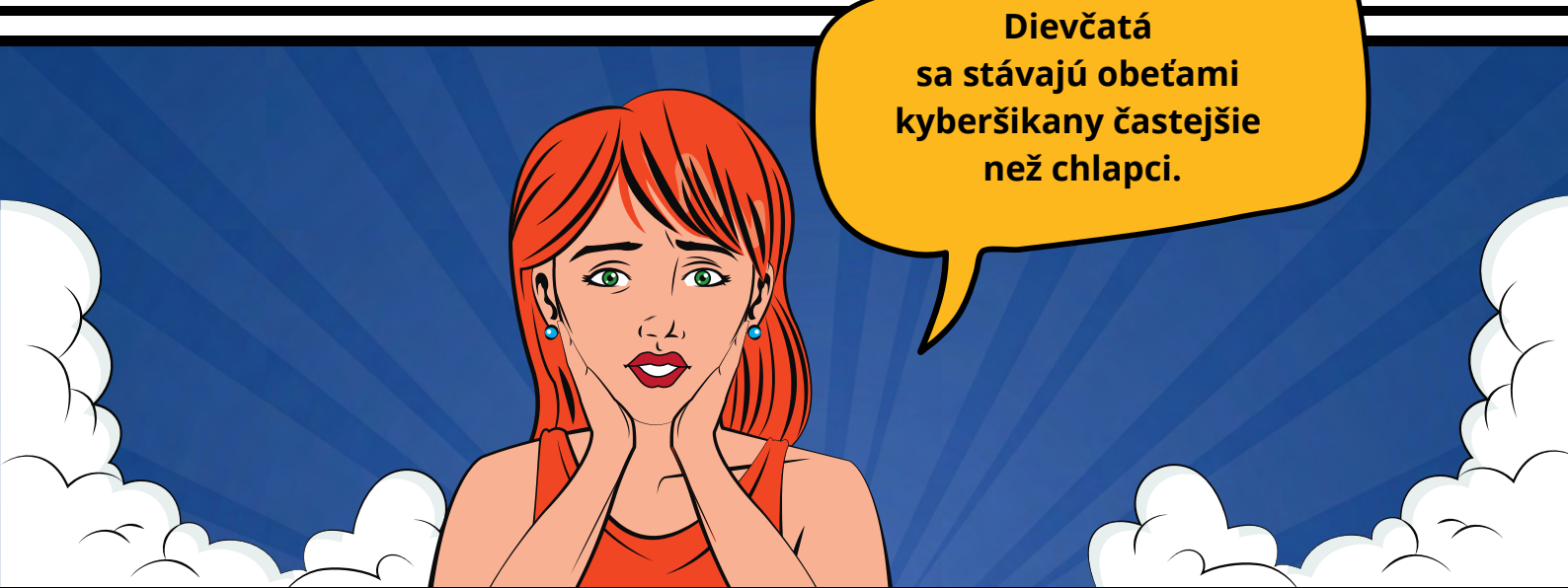
KYBERŠIKANA

Kyberšikanu zažil v roku 2025 **každý tretí stredoškôľák** v SR.

Až tretina obetí sa však s touto skúsenosťou nikomu **nezdôverí**.

Najčastejšou formou kyberšikany je šírenie online klebiet – 61 %.

Dievčatá sa stávajú obeťami kyberšikany častejšie než chlapci.



Až **36 %** stredoškôľákov sa už stretlo so **zneužitím AI na vytvorenie falošných intímnych fotografií**, ktoré boli použité k zosmiešneniu alebo vydieraniu.

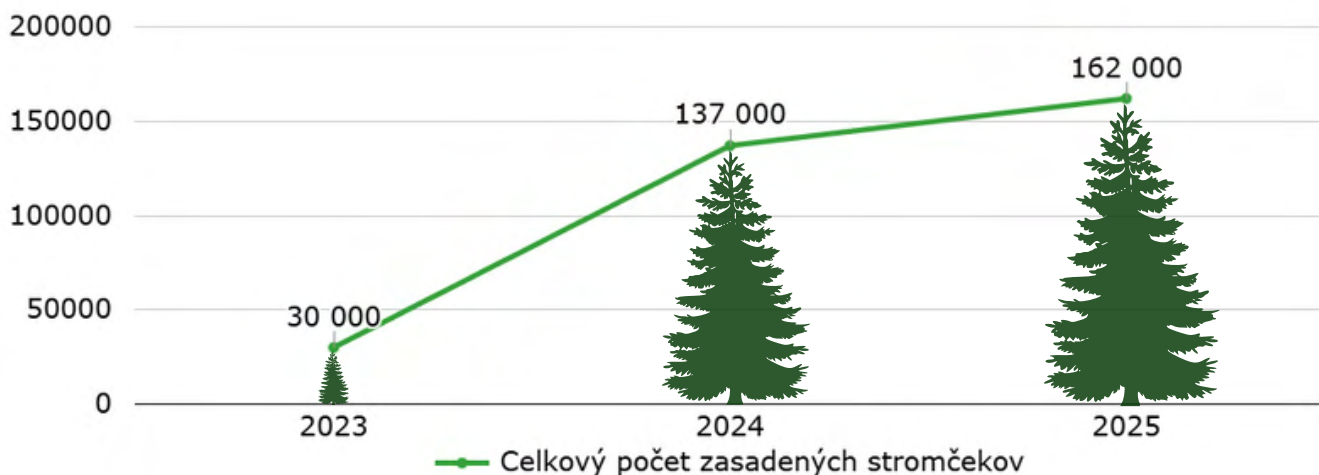


ZALESŇOVANIE SLOVENSKA

Aj v roku 2025 sme aktívne pomáhali zlepšiť Slovensko. Vysadili sme **25 000 stromčekov**. Spolu ich je už 162 000.

A budeme pokračovať, kým ich bude toľko, ako celkový počet .sk domén.

V grafe nižšie si pozrite ich postupný nárast v priebehu 3 rokov.



Zdroj: virtualno.sk

UMELÁ INTELIGENCIA A PRÍRODA

Poľovné združenie Likava - Choč začalo v obci Valaská Dubová, okres Ružomberok, používať **fotopasce s AI**. Slúžia na **rýchlu identifikáciu zvierat** aj **odchyt diviakov**.

Víťazom Startup Awards Slovensko sa stala slovenská firma **CultiWise**, ktorá využíva AI v poľnohospodárstve na **cielené dávkovanie pesticídov, hnojív a semien**.

Slovenská ornitologická spoločnosť začala v roku 2025 v obci **Senné**, okres Michalovce, testovať novú technológiu pasenia dobytku – tzv. **Smart virtuálny ohradník**, ktorý nepotrebuje skutočnú ohradu.

Zdroj: Poľovníctvo & rybárstvo Agrobiznis, SME

VÍZIA A PREDIKCIE DO ROKU 2026



Do roku 2026 by sme si mohli priať menej kriku a **viac porozumenia**. Menej rýchlych názorov a viac trpezlivosti – v rozhovoroch, **v online priestore**, aj v každodenných rozhodnutiach.

Rok 2025 nám ukázal, že **technológie napredujú** rýchlejšie, než naša schopnosť sa s nimi vyrovnáť. Umelá inteligencia sa stala bežnou súčasťou života, no zároveň nás núti klásť si dôležité otázky – o dôvere, zodpovednosti a **ľudskom prístupe**.

Do roku 2026 preto vstupujeme s nádejou, že sa naučíme nové nástroje **používať rozumne** a s ohľadom na druhých. Že budeme viac počúvať, menej polarizovať a že **internet** zostane miestom, kde **má zmysel byť** – nielen byť hlučný.

My chceme pokračovať v našom nastavení: sledovať dianie, vnímať signály a pomáhať tam, kde je to potrebné. Pretože **virtuálne Slovensko** netvorí len technológie, ale najmä ľudia.

Ak v roku 2026 objavíte niečo inšpiratívne, láskavé či hodnotné, **dajte nám vedieť**. Radi to posunieme ďalej.

Nech má priestor to, čo spája.

Peter Bíro
generálny riaditeľ SK-NIC, a.s.



PRIDAJTE SA K NAŠIM SLEDOVATEĽOM

